



Τα ΜΜΕ στη σύγχρονη εποχή

Οι κυβερνήσεις του ΠΑΣΟΚ έβαλαν τις βάσεις για τη λειτουργία των ΜΜΕ με τον νόμο 23/28 του '94. Σήμερα στην εποχή του παγκόσμιου χωριού χρειάζεται προσαρμογή και παρεμβάσεις σε θεσμικό επίπεδο, λαμβάνοντας υπ' όψη τα Ευρωπαϊκά δεδομένα και τις υποχρεώσεις που προκύπτουν από τη σχετική νομοθεσία της Ε.Ε.

Οι κυβερνήσεις του ΠΑΣΟΚ έβαλαν τις βάσεις για τη λειτουργία των ΜΜΕ με τον νόμο 23/28 του '94. Σήμερα στην εποχή του παγκόσμιου χωριού χρειάζεται προσαρμογή και παρεμβάσεις σε θεσμικό επίπεδο, λαμβάνοντας υπ' όψη τα Ευρωπαϊκά δεδομένα και τις υποχρεώσεις που προκύπτουν από τη σχετική νομοθεσία της Ε.Ε.

1. Άμεση αδειοδότηση τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών σταθμών με αντικειμενικά κριτήρια. Η παρούσα κατάσταση δεν μπορεί να διαιωνίζεται.
2. Επίσπευση της ψηφιακής: Σύμφωνα με Ευρωπαϊκή οδηγία πρέπει να ολοκληρωθεί το 2012.
3. Κατάργηση Βασικού Μετόχου ΜΜΕ κατά τα κοινώς αποδεκτά ευρωπαϊκά πρότυπα.
4. Ενίσχυση των περιφερειακών ΜΜΕ και αναβάθμιση του ρόλου τους σε αποσαφηνισμένο θεσμικό περιβάλλον, χωρίς εξαρτήσεις από την κεντρική εξουσία.
5. Στην εποχή του Internet χρειάζεται ενίσχυση και ενθάρρυνση πρωτοβουλιών ανάπτυξης των ΜΜΕ που ενεργοποιούνται στο Διαδίκτυο.



Πηγή: http://hitiris.eu/downloads/stories/TH_archive0072_stories1379339582.pdf

Δημιουργία αρχείου: 16-09-2013 16:53
